



Análisis de las redes de bots que han operado en Honduras en las elecciones primarias y generales de 2021

Introducción

El Centro Carter ha analizado las redes sociales durante el proceso electoral de Honduras en 2021, con un enfoque en las primarias de marzo 2021 y las elecciones generales de noviembre 2021. El objeto de este estudio era analizar el debate político en redes sociales durante las elecciones; el alcance y la difusión de la desinformación; y qué papel han jugado los propios políticos hondureños en esta situación.

Durante 2021, el Centro Carter ha estudiado el entorno político y tecnológico hondureño para responder a estas preguntas y averiguar qué ha convertido este país en uno de los principales escenarios de la manipulación de la opinión pública en redes sociales en América Latina. Una manipulación ejercida fundamentalmente en tres frentes:

- la infracción de las normas sobre el uso de propaganda electoral en campaña
- la intoxicación del debate político mediante desinformación,
- y el uso de redes de *bots*¹ para la distorsión artificial del debate político.

El uso de *bots* ha estado especialmente presente en las redes sociales hondureñas y ha sido el principal objeto de estudio de este informe del Centro Carter sobre redes sociales en el contexto del proceso electoral de Honduras en el 2021.

Para analizar cómo funcionan estas redes de *bots*, se han mantenido entrevistas con algunos de los actores políticos y mediáticos más relevantes de la sociedad hondureña. En el periodo que comprende las dos principales citas electorales de 2021 -las elecciones primarias de marzo y las generales de noviembre- el Centro Carter recopiló más de 3.000.000 de interacciones sucedidas en Twitter para detectar estas redes y analizar su funcionamiento.

Este análisis permite entender mejor lo que sucede en las elecciones en Honduras y posiblemente más en general en América Latina. El informe presenta hallazgos sobre el uso de *bots* por parte de los partidos políticos hondureños, la aparición y difusión de medios falsos para manipular la opinión pública y sobre las técnicas de apoyo artificial a los candidatos.

Si bien no es posible determinar hasta qué punto dichas actividades afectan el comportamiento de los votantes, el uso de cuentas falsas para manipular la voluntad de los votantes socava la credibilidad de las elecciones y arroja dudas sobre la legitimidad de los resultados electorales.

¹ Los bots son programas informáticos que funcionan de forma autónoma o coordinada en la difusión de mensajes desinformativos en redes sociales. Gracias a su velocidad y su capacidad de proceso, pueden ser utilizados para manipular la opinión pública, ya sea enriqueciendo el diálogo con insultos y acusaciones, como menoscabando la reputación de unos candidatos y ensalzando artificialmente la de otros.

Bots para la promoción de etiquetas de campaña

Las etiquetas más usadas en las elecciones generales de Honduras 2021 fueron copadas por las redes de bots de los tres principales partidos en campaña: Libertad y Refundación (LIBRE), el Partido Nacional de Honduras (PNH) y el Partido Liberal de Honduras (PLH). Estas formaciones promocionaron de manera encubierta algunos lemas de propaganda electoral y difundieron mensajes de ataques de diversa gravedad hacia otros partidos y candidatos.

El análisis del Centro Carter durante las elecciones primarias de marzo de 2021 descubrió que los principales actores de aquella campaña también usaron bots para la difusión de mensajes desinformativos. Lo más sorprendente es que estas redes eran compartidas por candidatos de distinto signo político, e incluso antagónico, como es el caso del PNH, el Partido LIBRE y el Partido Salvador de Honduras (PSH) fundado por Salvador Nasralla.

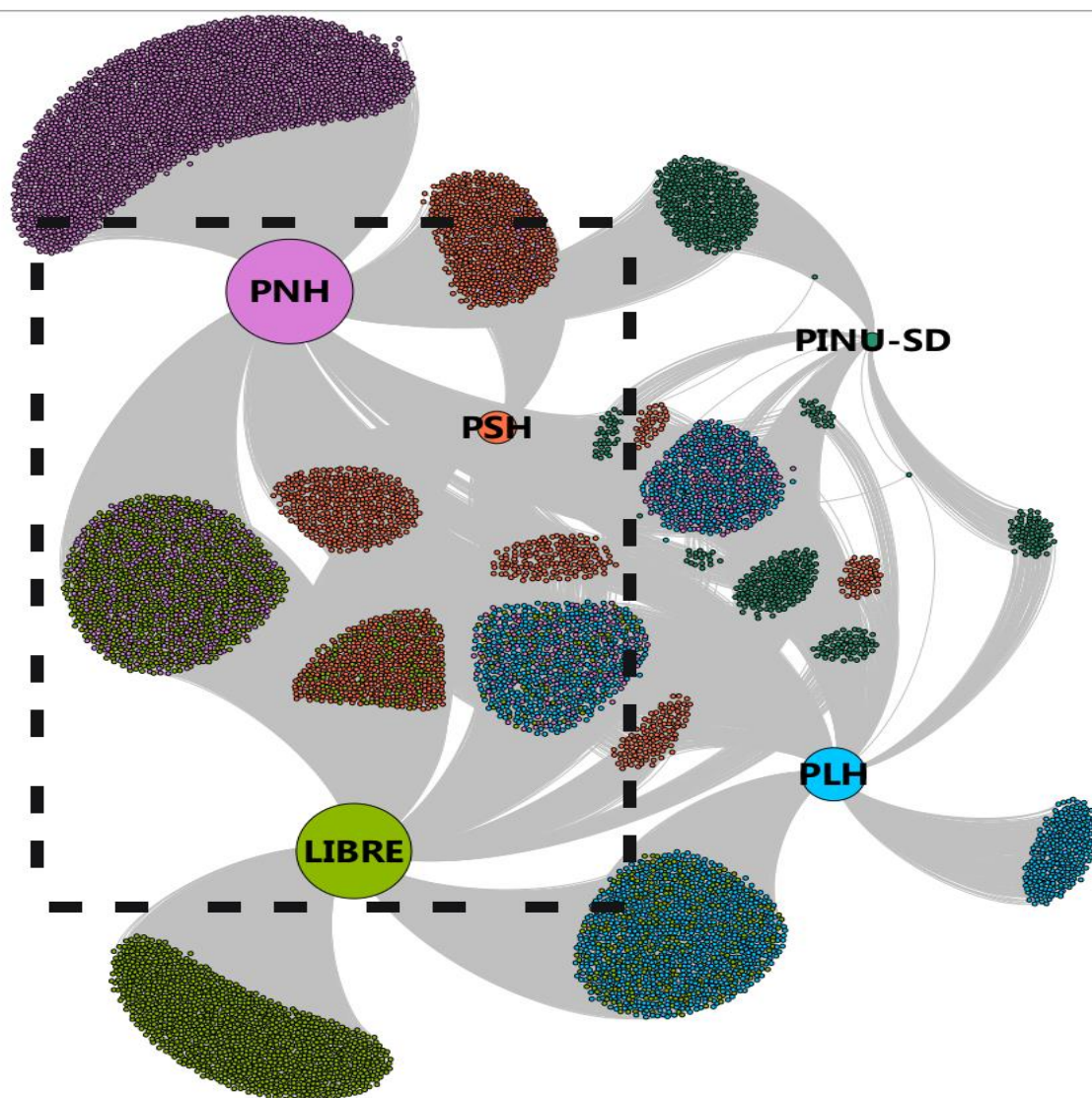


Gráfico que muestra la relación entre los seguidores de los candidatos que fueron reconocidos como bots durante las primarias de marzo de 2021. La zona punteada agrupa aquellos bots que fueron compartidos por los entonces tres partidos rivales de Hernández, Zelaya y Nasralla. En aquella elección se presentaban los luego candidatos Nasry 'Tito' Asfura, Xiomara Castro, y Salvador Nasralla, quien en las elecciones generales ha concurrido en alianza con Castro.

La empresa de ciberseguridad Nisos², con sede en Virginia (EEUU), denunció la existencia de 317 cuentas que durante ocho días de octubre de 2021 diseminaron información falsa para disuadir a los hondureños de votar por Xiomara Castro e incluso animarlos a la abstención. Estos mensajes anticipaban una supuesta alianza política de la candidata con el candidato del PL, Yani Rosenthal, al tiempo que advertían de los riesgos de corrupción y lavado de dinero asociados a esta operación. La red social Twitter suspendió estas cuentas a principios de noviembre, a pocas semanas de la votación.

Tras un primer análisis de las interacciones realizadas por bots durante la campaña electoral el Centro Carter pudo constatar que las etiquetas #sevan y #novolverán fueron ampliamente utilizadas por los dos principales partidos en liza: LIBRE y PNH, respectivamente. Y que algunas de las etiquetas más agresivas -como #depuremoselcongreso, #sivasconyanisosnarco, #fuerajoh o #jodidosporyani- fueron difundidas por el entorno de LIBRE. Mientras que el Ingreso Básico Universal (IBU) de 1.500 lempiras propuesto por el Partido Liberal de Yani Rosenthal fue también objeto de grandes campañas de crédito y descrédito en Twitter. Las etiquetas #ibu y #con1500lempiras fueron las más promovidas por los bots afines a Rosenthal.

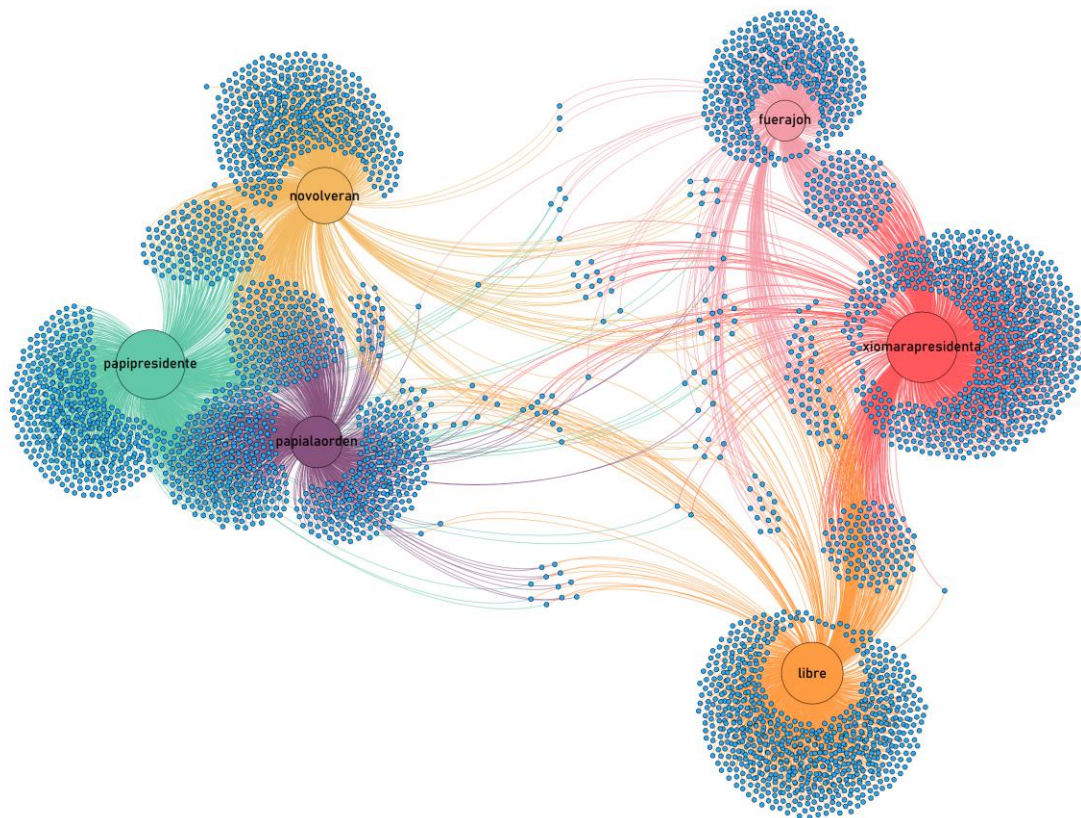


Gráfico que muestra las etiquetas promocionadas por las redes de bots de los tres principales partidos que concurrían a las elecciones generales.

2 *Time*. Honduras Shows How Fake News Is Changing Latin American Elections
<https://time.com/6116979/honduras-political-disinformation-facebook-twitter/>

Contenidos falsos y engañosos

El uso de contenidos falsos y engañosos, producidos por medios falsos o de origen dudosa para difundir información manipulada o partidista por medio de una cabecera y una estructura de prensa que les otorgue cierta credibilidad es habitual en las campañas en redes sociales. En la campaña electoral hondureña de 2021, en base al volumen de contenidos analizados, estos medios impostados parecen haber operado particularmente a favor del PNH en las elecciones primarias y del Partido LIBRE en las elecciones generales. Tras la retirada de las cuentas de Twitter que diseminaban bulos en favor del PNH, el último tramo de campaña de las elecciones generales ha estado prácticamente acaparado por medios falsos favorables al partido de Xiomara Castro (LIBRE).

El grupo de sitios web de medios de este tipo detectado por el Centro Carter durante las elecciones generales de 2021 comparte las siguientes características:

- Su línea editorial tiene un sesgo acentuado en contra los candidatos de Partido Nacional y del Partido Liberal, pero se muestra neutral o directamente favorable a la candidata de LIBRE.
- Los artículos aparecen esporádicamente, sin seguir el esquema más común de publicación congruente que caracteriza a los medios profesionales.
- Las publicaciones comparten muchas noticias, todas ellas sin firma (anónimas). Si bien en un principio podría pensarse que se trata de contenido de agencia de noticias, ninguno de estos artículos puede encontrarse fuera de esta red, sugiriendo que ese contenido anónimo era generado directamente por esos sitios web.
- Los dominios de internet bajo los que operan estos medios tienen ocultos los datos de registro, y no brindan información sobre los propietarios. El único dato que figura es el del supuesto país de procedencia: SV (El Salvador)³.
- Todas estas publicaciones están alojadas bajo la misma dirección IPv4, el código de cuadro dígitos que identifica los recursos conectados a Internet.



3 Este dato no es siempre comprobado por el registrador y podría ser falso.

Noticias sesgadas, sin firmar y sin apenas datos que sostengan lo que afirman los titulares.

Home » Honduras » En el marco del Día Internacional contra la Corrupción, CNA enfatiza que Honduras debe iniciar una nueva era

En el marco del Día Internacional contra la Corrupción, CNA enfatiza que Honduras debe iniciar una nueva era

POSTED BY PUBLICADO diciembre 9, 2021 | 7:39 pm



En el marco del Día Internacional Contra la Corrupción, el Consejo Nacional Anticorrupción (CNA) se ha pronunciado al respecto emitiendo un mensaje para toda la población hondureña.

«Es momento de iniciar una nueva era! Sin venganza, pero con justicia; sin populismo, pero con la promesa de conformar un gobierno de integración e inclusivo. ¡Es momento del desafío del siglo! Mensaje en el Día Internacional

dicembre 2021

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

« No »

ENTRADAS RECIENTES

EE.UU. retoma con fuerza la deportación de guatemaltecos

Evocero de la extinta MACCIN: Nuevo gobierno tiene la oportunidad de demostrar la corrupción

En el marco del Día Internacional contra la Corrupción, CNA enfatiza que Honduras debe iniciar una nueva era

Presidente del COCEA: «El funcionario que no ha hecho bien las cosas debe desfilarse por los tribunales»

Descartan la presencia de la variante Omicron en Honduras

Sugieren que gabinete de gobierno de Stomara Castro debe estar compuesto en su mayoría por mujeres

10,416 muertes contabiliza el COVID-19 en Honduras desde el inicio de la pandemia

Honduras podría perder más de 450 mil dólares ante COVID-19 por vencimiento

Home » Honduras » En el marco del Día Internacional contra la Corrupción, CNA enfatiza que Honduras debe iniciar una nueva era

Home » Honduras » En el marco del Día Internacional contra la Corrupción, CNA enfatiza que Honduras debe iniciar una nueva era

En El Marco Del Día Internacional Contra La Corrupción, CNA Enfatiza Que Honduras Debe Iniciar Una Nueva Era

Admin | Publicado: Diciembre 9, 2021



En el marco del Día Internacional Contra la Corrupción, el Consejo Nacional Anticorrupción (CNA) se ha pronunciado al respecto emitiendo un mensaje para toda la población hondureña.

Latest Posts



EE.UU. retoma con fuerza la deportación...



Evocero de la extinta MACCIN: Nuevo g...



CNA EN EL MARCO DEL DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA CORRUPCIÓN: «ES MOMENTO DE INICIAR UNA NUEVA ERA»



34 VUEVAs | MEXICO | 9 DICIEMBRE 9, 2021 | HONDURAS

En el marco del Día Internacional Contra la Corrupción, el Consejo Nacional Anticorrupción (CNA) se ha pronunciado al respecto emitiendo un mensaje para toda la población hondureña.

«¡Es momento de iniciar una nueva era! Sin venganza, pero con justicia; sin populismo, pero con la promesa de conformar un gobierno de integración e

Home » Honduras » CNA en el marco del Día Internacional contra la Corrupción: «Es momento de iniciar una nueva era»

CNA en el marco del Día Internacional contra la Corrupción: «Es momento de iniciar una nueva era»

POSTED BY PUBLICADO diciembre 9, 2021 | 7:42 pm



En el marco del Día Internacional Contra la Corrupción, el Consejo Nacional Anticorrupción (CNA) se ha pronunciado al respecto emitiendo un mensaje para toda la población hondureña.

«¡Es momento de iniciar una nueva era! Sin venganza, pero con justicia; sin populismo, pero con la promesa de conformar un gobierno de integración e inclusivo. ¡Es momento del desafío del siglo! Mensaje en el Día Internacional contra la Corrupción. #¿DóndeEstánLosCulpables?», cuestiona la organización en sus redes sociales.

HONDURAS TENDRÁ QUE DECIDIR SU FUTURO ENTRE LA HONESTIDAD Y LA CORRUPCIÓN



Hondureños Decidirán Su Futuro Entre La Honestidad Y La Corrupción

Admin | Agosto 12, 2021

Share on Facebook | Share on Twitter | G+ | in | o



El próximo 28 de noviembre, los hondureños elegirán al nuevo presidente del país, tres vicepresidentes, 298 alcaldías municipales, 20 diputados para el Parlamento local y 20 para el Centroamericano, en un ambiente de incertidumbre, por las denuncias de sectores de oposición que presagian fraude.

Latest Posts



EE.UU. retoma con fuerza la deportación...



Evocero de la extinta MACCIN: Nuevo g...



Publicación del mismo contenido bajo distintas cabeceras, supuestamente independientes entre sí.

Incremento artificial de la base de seguidores

En las dos semanas previas a las elecciones y hasta una semana después, el perfil de Twitter de la candidata de LIBRE y posterior presidenta electa Xiomara Castro experimentó un incremento exponencial en el número de seguidores, hasta un 65% más de los que tenía apenas un mes antes.

Internet Archive Wayback Machine: <http://twitter.com/xiomaracastroz> | 32 captures | 22 Oct 2013 - 2 Dec 2021 | Go | NOV 01 2020 | 2021 | 2022

Por Honduras, con amor

XIOMARA

tweety/tweetú 9 209 | Sledování 1 612 | **Počet sledujících 93,8 tis.** | Lajky 15,3 tis.

tweety/tweetú | **Tweety a odpovědi** | Média

Retweetnuto uživatelem Xiomara Castro

Rixi Moncada @riximiga · 1 h
La inscripción de Roberto Contreras como Candidato Alcalde por SPS, está revestida de toda legalidad, por ello firmé resolución favorable. Negar ahora argumentando q ya participó, es absurdo, injusto y prevaricador. CNE tiene el deber de tutelar sus derechos políticos.

Tweetnuto uživatelem Xiomara Castro

Xiomara Castro @XiomaraCastroZ
Madre, militante activa del Partido Libertad y Refundación "Libre".
Honduras | libre.hn | Připojit se duben 2012

Internet Archive Wayback Machine: <http://twitter.com/xiomaracastroz> | 32 captures | 22 Oct 2013 - 2 Dec 2021 | Go | DEC 01 2020 | 2021 | 2022

GANÓ HONDURAS

XIOMARA

Tweets 9,500 | Following 1,660 | **Followers 140K** | Likes 16.5K

Tweets | **Tweets & replies** | Média

Pinned Tweet

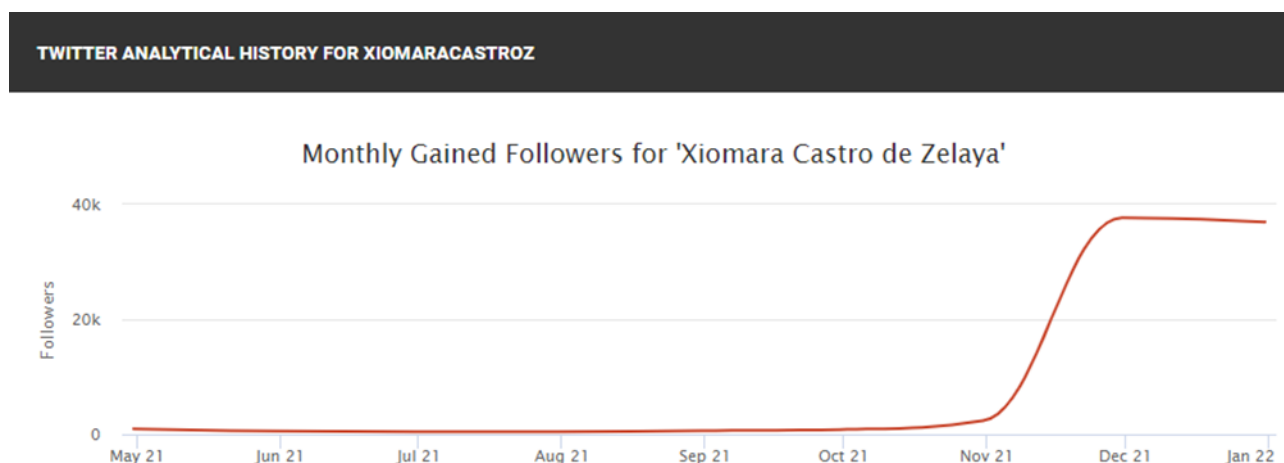
Xiomara Castro de Zelaya @XiomaraCastroZ · Nov 28
¡Gracias pueblo! Revertimos 12 años de lágrimas y de dolor en alegría. El sacrificio de nuestros mártires no fue en vano. Iniciaremos una era de prosperidad de solidaridad por medio del diálogo con todos los sectores, sin discriminación y sin sectarismo.

Xiomara Castro de Zelaya @XiomaraCastroZ
Madre, abuela, esposa, y Presidenta Electa del país cinco estrellas, Honduras.

Imágenes del perfil de Twitter de Xiomara Castro tomadas por Wayback Machine, un servicio en línea de archivo de la web, en el intervalo de solo un mes: el 1 de noviembre de 2021 y el 1 de diciembre de 2021. Las fechas y el número de seguidores aparecen marcados en verde.



Imagen tomada el pasado 12 de diciembre. El número de seguidores aparece marcado en verde.



El gráfico muestra el aumento exponencial de nuevos seguidores ganados por la cuenta de Twitter de Xiomara Castro en noviembre a través de las elecciones. Datos y visualización proporcionados por la herramienta analítica en línea SocialBlade.

Un análisis realizado por el Centro Carter a partir de una muestra de los últimos 70.000 usuarios que comenzaron a seguir en las últimas semanas la cuenta @xiomaracastrocz revela que prácticamente la mitad de estos perfiles son muy probablemente *bots* (22.903, [32%]), o perfiles que podrían ser reales, pero no han publicado nada desde su creación (10.988, [16%]). Del resto, un 12,2% ha sido creado durante el periodo de campaña o no tiene ningún seguidor (8.544); y un 9,4% de las cuentas están protegidas, han sido borradas posteriormente o suspendidas por Twitter (6.542).

En total, hubo casi un 70% de seguidores, como mínimo, cuyo perfil encaja en el de usuarios falsos o cuentas secuestradas que pueden comprarse de forma masiva en la red para ser utilizadas como seguidores artificiales. Este tipo de operaciones suele realizarse para dar a un usuario de Twitter una mayor relevancia de su figura o una mayor difusión de sus mensajes. Es importante subrayar que no puede determinarse, sin embargo, que una operación así se ordenara desde el entorno de Castro o que fuera organizada por una persona ajena al partido y sin conocimiento de la candidata.

Conclusiones

- Los principales partidos hondureños hicieron un uso generalizado de redes de *bots* para promocionar a sus candidatos y desacreditar a sus opositores. El uso de estas redes se ha convertido en algo común en los procesos electorales hondureños. La respuesta de las plataformas de redes sociales a este problema no siempre es lo suficientemente rápida como para abordar sus efectos adversos durante la campaña.
- En algunos casos, estas redes de *bots* fueron compartidas por partidos de posiciones políticas muy diferentes, o incluso antagónicas. No es posible saber con certeza si esta situación se debe a una simple coincidencia o si corresponde a la utilización de los mismos asesores o firmas consultoras contratadas por distintas partes.
- El Partido Nacional de Honduras y LIBRE, en particular, parecen estar vinculados a la proliferación de contenido mediático falso y engañoso durante las elecciones primarias y generales. Si bien no está claro si dicho contenido influyó en las decisiones de los votantes, dicha actividad viola los estándares éticos y debe contrarrestarse.
- El aumento significativo en el número de seguidores de Xiomara Castro, incluido un número masivo de posibles *bots*, en los meses previos a las elecciones es, en el mejor de los casos, sospechoso. Este aumento comenzó dos semanas antes del día de la elección y duró hasta aproximadamente dos semanas después de la votación. No es posible saber con certeza si esta irregularidad fue motivada por el partido del candidato o por una entidad externa.
- El Consejo Nacional Electoral de Honduras, principal regulador de estos procesos electorales, no cuenta con los medios necesarios para detectar y sancionar estas y otras irregularidades en las redes sociales.